CASE 04 | LIDERANÇA DIGITAL INTERNACIONAL

Da execução à liderança de uma operação digital internacional

Promoção, gestão de equipe, crescimento de audiência e expansão digital ao longo de mais de cinco anos.

7

PROFISSIONAIS
NA EQUIPE DIRETA

12 mil -> **+190 mil**

SEGUIDORES EM CINCO ANOS

- EXECUÇÃO
- PROMOÇÃO
- LIDERANÇA

AMÉRICA LATINA | EUROPA | APOIO A ÁFRICA E ESTADOS UNIDOS

CASE ANONIMIZADO | MARCOS RELATIVOS E RESULTADOS COLETIVOS

A promoção formalizou uma ampliação real de responsabilidade

O ciclo começou em uma função de execução e análise de Marketing. Após pouco mais de dois anos, uma promoção ampliou o escopo para gestão de pessoas, prioridades, entregas, feedbacks, contratações e desenvolvimento.

Na coordenação, houve liderança direta de sete profissionais de conteúdo, social media, design, vídeo e tráfego pago. A atuação combinava estratégia e operação: organizar o trabalho, preservar qualidade, remover obstáculos e conectar especialidades a objetivos comuns.

O escopo alcançava América Latina, Portugal e Espanha, com apoio a operações em língua portuguesa na África e nos Estados Unidos.

7 PROFISSIONAIS

Conteúdo
Social media
Design
Vídeo
Tráfego pago

ETAPA INICIAL

Execução e análise

POUCO MAIS DE 2 ANOS

Promoção para coordenação

ETAPA SEGUINTE

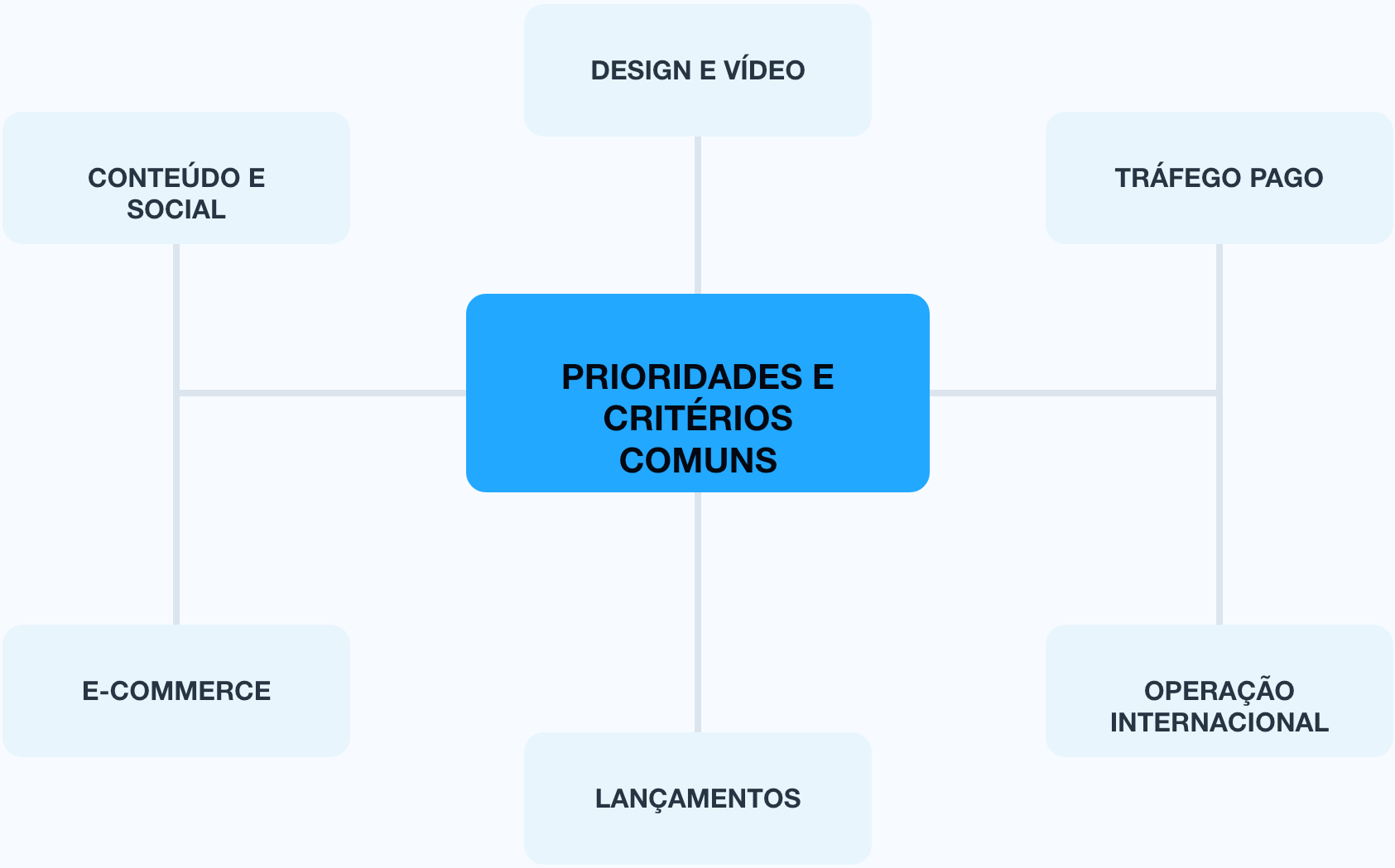
Liderança consolidada

Atuação internacional com diretrizes comuns e adaptação a contextos locais.

CONTEXTO E DIAGNÓSTICO

Crescer em vários canais e regiões exigia coordenação, não apenas produção

O desempenho dependia de prioridades compartilhadas, autonomia e uma cadência de acompanhamento capaz de integrar diferentes especialidades e contextos.



DESAFIO CENTRAL

Transformar competências e demandas em um sistema de execução que não dependesse apenas de esforço individual.

Liderar significou criar condições para especialidades diferentes entregarem melhor

Cinco responsabilidades organizaram uma operação ampla, multicanal e internacional.

01	**PRIORIZAR**	Direção, critérios e distribuição de entregas
02	**DESENVOLVER**	Contratações, feedbacks e autonomia
03	**INTEGRAR**	Conteúdo, social, design, vídeo e mídia
04	**ENTREGAR**	E-commerce, livros, cursos e podcasts
05	**APRENDER**	Reporting executivo e alinhamento internacional

EQUIPE DIRETA: 7 PROFISSIONAIS | ATUAÇÃO INTERNACIONAL COMO CAMADA TRANSVERSAL

RESULTADOS E ALCANCE

O crescimento digital acompanhou a evolução da capacidade de gestão

A audiência cresceu em escala, enquanto a operação ampliava equipe, produtos digitais e presença internacional.

12 mil — **+190 mil**

SEGUIDORES NO INSTAGRAM EM CINCO ANOS | MAIS DE 15x

7 PROFISSIONAIS

Conteúdo, social, design, vídeo e mídia

4 FRENTES REGIONAIS

América Latina; Portugal e Espanha; apoio à África e aos EUA

E-COMMERCE

Novo canal estruturado do zero

NOVOS PRODUTOS E FORMATOS

LIVROS | CURSOS ON-LINE | PODCASTS | MÍDIA PAGA EM ESCALA RELEVANTE

Resultados construídos coletivamente, sem atribuição causal exclusiva a uma pessoa.

A excelência técnica ganhou escala quando passou a desenvolver capacidade coletiva

A promoção, a liderança direta de sete profissionais e a atuação internacional demonstram uma ampliação objetiva de confiança e responsabilidade. O trabalho conectou pessoas, prioridades, canais, produtos e comunicação executiva.

EXECUÇÃO -> GESTÃO -> SISTEMA -> CAPACIDADE COLETIVA

COMPETÊNCIAS DEMONSTRADAS

- Liderança e desenvolvimento
- Contratação e feedback
- Priorização e distribuição
- Estratégia digital
- Conteúdo e mídia
- Lançamentos e e-commerce
- Comunicação executiva
- Coordenação internacional

Liderança cria direção, clareza e desenvolvimento. A escala mais sustentável aumenta a capacidade da equipe, não a dependência do líder.

CASE ANONIMIZADO | VERBA, DADOS INTERNOS, NOMES E TELAS OMITIDOS